

LE PAPIER-PEINT

Coup de neuf à choix multiples.

Rédaction | Alix Bellac ■ Photos | Fabricant

La décoration est la marotte de près d'une personne sur deux et en la matière, le papier peint présente une jolie opportunité de changer d'intérieur sans forcément opérer une révolution financière ou organisationnelle. On vous en dit plus!

La tendance est à l'originalité et à la personnalisation. Montrez-nous votre maison et l'on pourra avoir une bonne idée de qui vous êtes. Encore que. Certaines modes font tant l'unanimité que l'on ne saurait véritablement dire si son ou ses propriétaire(s) exprime(nt) vraiment leur personnalité ou si, finalement, il ne s'agit pas de tendances co-pi-collées...

Ceci étant, il nous faut mesurer nos propos. Il est vrai que passé l'engouement pour la couleur saumon (les moins de 30 ans, vous ne pouvez pas comprendre) puis pour la fameuse couleur «taupe» - «la couleur on sait pas ce que c'est» dixit l'humoriste Florence Foresti - l'ère est à l'originalité et la personnalisation.

PAPIER PEINT, LE RETOUR

Et en la matière, le matériau ultime, celui auquel on s'intéresse de près pour un coup de neuf à choix multiples dans l'habitat, c'est le papier peint! Oh je vous arrête tout de suite: pas l'imprimé dégoulinant de fleurs souvent oranges et so 70's de votre tante Germaine. Oui celui-là même qui vous filait des boutons ou une crise de foie lorsque vous alliez goûter chez elle. Ici nous sommes dans le chic plus ou moins sobre et

les matériaux tout en originalité tant il semble que les designers n'aient aucune limite en terme de créativité.

Au cours des dernières années, le papier peint a fait un retour en force. Comme le soulignent Clélia Somers et Gerta Psachou de l'agence CGA Studio, «les peintures murales étaient très prisées jusqu'à présent mais le papier peint qui apporte profondeur, texture et chaleur reprend ses lettres de noblesse».



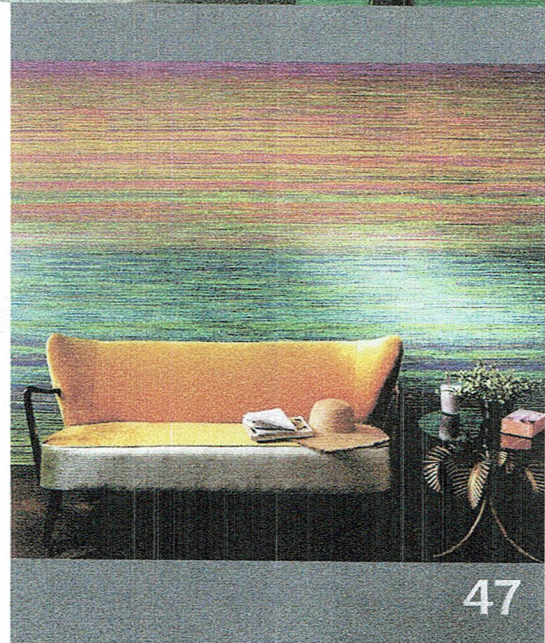


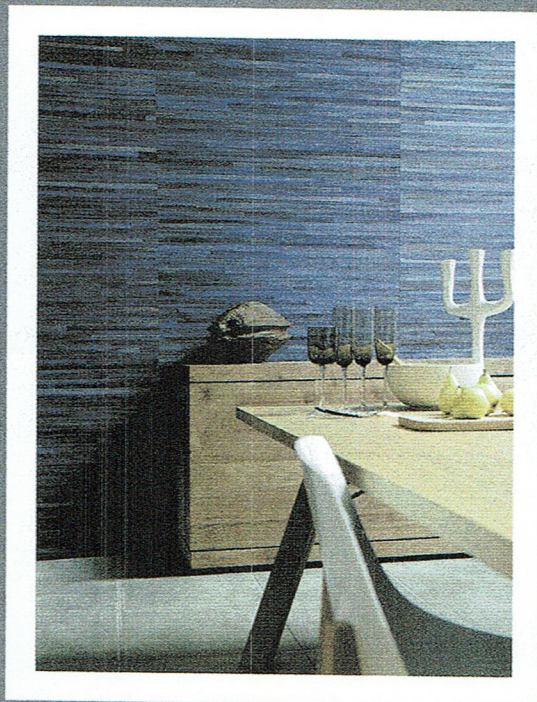
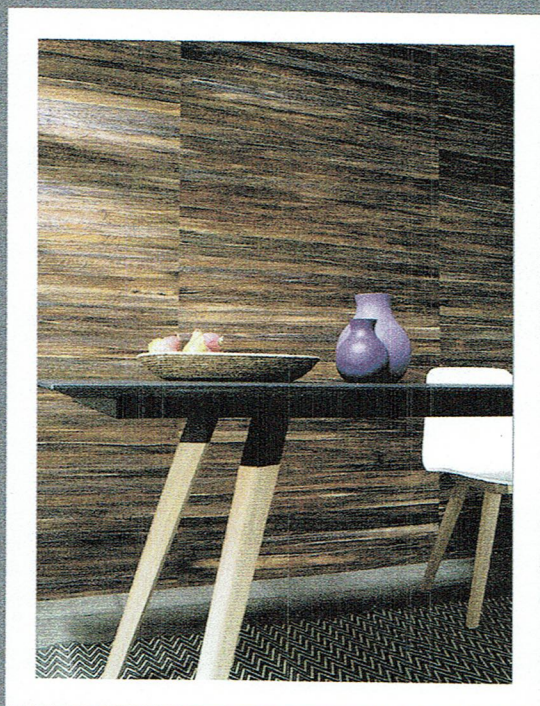
Le papier peint apporte profondeur, texture et chaleur.

DES MATÉRIAUX INATTENDUS ET NOVATEURS

On ressort alors résolument du catalogue des tendances, l'option papier peint. Mais ce qui est nouveau, c'est le choix de matériaux. Car si le papier peint simplement esthétique offre un choix vaste en terme d'aspects, de couleurs, d'effets, il est dorénavant possible

d'y incorporer du tissu, du bois et même de la nacre, comme nous l'explique la spécialiste en la matière, chez Steinhäuser, Jacqueline Geleschus, déroulant sous nos yeux une gamme si vaste que l'on en a presque le tournis. «Mais l'on peut également vous proposer des papiers à base de liège ou de tissu, ce qui permet, s'il est épais, d'améliorer l'acoustique d'une pièce» précise la spécialiste. Si tout cela n'est pas encore assez original et innovant pour vous, sachez qu'il est possible de trouver des papiers-peints à base de métal très fin traité avec un acide (compter environ 99 euros le mètre linéaire) mais aussi des papiers peints réalisés avec





vos propres photos ou avec vos initiales. Les salles de bains ne sont pas en reste puisque vous trouverez également votre bonheur avec un papier peint en vinyle (le décor est imprimé sur une couche de PVC)!

NOS MAISONS ONT MOINS DE MURS ET PLUS DE FENÊTRES...

Alors même que le motif est baroque, immense voire excentrique, tout cela passe bien car, comme

le fait judicieusement remarquer Jacqueline Geleschus, nos habitations sont aujourd'hui plus riches en fenêtres et donc disposant de moins de murs à habiller: tapisser un mur ou deux est donc la norme qui, du coup, permet un soupçon d'extravagance! Les deux associées de CGA Studio le soulignent espièglement: «Il arrive que lorsque nous soumettons certains motifs ou textures à nos clients, ils renâclent.

Mais une fois le résultat sous leurs yeux, c'est toute la maison qui doit passer au papier peint!»

Que vous ayez envie de rafraîchir, moderniser ou embellir une pièce, pensez donc à cette option aux mille possibilités qui, selon vos desiderata et choix, vous coûtera entre 15 et 1.500 euros le mètre linéaire. On vous le dit, le plus dur sera maintenant de choisir!

